

# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 438

29 de maio a 4 de junho - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

## CME comemora 10º aniversário

A noite do dia 22 de maio foi marcada pelas comemorações do 10º aniversário do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL. Para celebrar a data foi organizado um belíssimo e inesquecível encontro que contou com a participação de inúmeros empresários que tiveram o privilégio de assistir a palestra "Como reter talentos" com a renomada conferencista Simone Zaros.

FOTO: ACIL/RAFAELA SILVA



As conselheiras do CME cantaram parabéns e celebraram com muita festa mais um aniversário

PÁGS 8 e 9

## Comércio se prepara para as vendas do Dia dos Namorados

FOTO: ACIL/LAIS CARVALHO



No boticário as consultoras já estão preparadas com kits promocionais que prometem conquistar os casais apaixonados

PÁG 7

## Empresas de Limeira participam da Feira Internacional de Mecânica

PÁGS 12 e 13

## Palestra com Alfredo Rocha acontece dia 5

PÁG 5

# MEGA-ANIVERSÁRIO

# ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR  
**10X**  
R\$ **29**

90\*  
À vista  
R\$ 299,00\*  
sem juros  
nos cartões  
de crédito

**CARRERA**  
RACING SINCE 1956

**Ray-Ban**  
GENUINE SINCE 1937

**AH**  
Ana Hickmann

\*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.



## EDITORIAL

A Mulher tem uma representação muito significativa na construção da sociedade em todos os aspectos: familiar, econômico, religioso, empresarial, social, cultural.

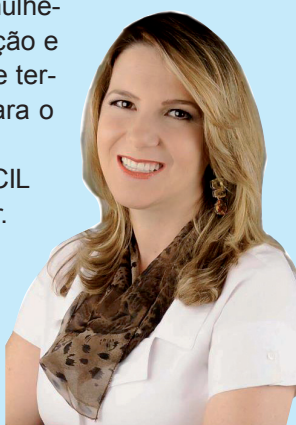
A Associação Comercial e Industrial de Limeira instituiu em 2004 o CME - Conselho da Mulher Empreendedora - que reúne mulheres mensalmente através de um conselho, que tem por objetivo estimular o empreendedorismo feminino e contribuir para realização de transformações empresariais, sociais e culturais.

Nosso olhar hoje é para essas mulheres, sejam elas empresárias, comerciantes, esposas, mães, donas de casa. Todas têm muito a contribuir.

O CME tem projetos sociais como o "Falando ao Coração", realizado em bairros de nossa cidade, que através do voluntariado leva a informação e humanização mudando a realidade das pessoas. Possui também projetos empresariais, como na participação do Encontro com Empresários da ACIL, em que trouxe a palestra "Empreendedorismo" com Celso Varga. No evento, realizado mensalmente, palestrantes de renome trazem todo o seu conhecimento e dividem com os participantes suas experiências, em uma troca muito enriquecedora.

A ACIL, o CME e o Sebrae também trabalham juntos promovendo ações que visam o empreendedorismo, desta forma, estamos divulgando o 'Prêmio Mulher de Negócios', com inscrições até 31 de julho, que é um reconhecimento nacional às mulheres cuja vida é exemplo para tantas outras mulheres que sonham ser empreendedoras. Convidamos todas as mulheres limeirenses a contarem suas histórias de superação e de realizações no mundo dos negócios, e quem sabe teremos a felicidade de vermos seu rosto estampado para o todo país e para orgulho de nossa cidade.

As inscrições podem ser feitas através do CME, na ACIL e também pelo site [www.mulherdenegocios.sebrae.com.br](http://www.mulherdenegocios.sebrae.com.br).



Vera Mattiazzi P. Ferraz  
Superintendente do CME

## Vai comprar?

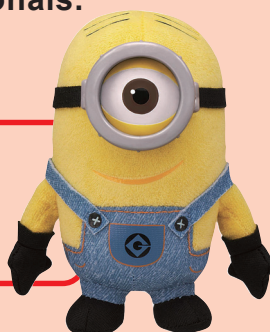
Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

## Ursinho de pelúcia (29,92%)

Valor médio: R\$ 35,00

Imposto: R\$ 10,47



## Sapato masculino

(36,17%)

Valor médio: R\$ 120,00

Imposto: R\$ 43,40

## VITRINE

## Brasileiro trabalha 151 para amansar o Leão

A liberdade (pelo menos no âmbito tributário) chegará em 31 de maio: será quando os brasileiros terão destinado 151 dias – ou exatos cinco meses de trabalho – para o pagamento de impostos, taxas e contribuições aos cofres públicos. O montante representa 41,37% do rendimento bruto do contribuinte, segundo o estudo "Dias Trabalhados Para Pagar Tributos - 2014", do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT). Neste ano o brasileiro precisará trabalhar um dia a mais do que em 2012 e 2013, quando foram destinados 150 dias para acertar as contas com os Fiscos federais, estaduais e municipais. No ano passado, o percentual ficou em 41,10%.

Mas o número de dias trabalhados é crescente, e a série histórica destacada no estudo demonstra a elevação: na década de 70, a média de dias trabalhados por ano somente para pagar tributos era 76 (ou dois meses e 16 dias); subiu para 77 na década de 80 (ou dois meses e 17 dias), e nos anos 90 pulou para 102 (ou três meses e 12 dias). A partir dos anos 2000, o número foi aumentando gradualmente, e há dez anos, 138 dias de trabalho (ou quatro meses e 18 dias) eram destinados ao pagamento de impostos.

Para Marcel Solimeo, economista-chefe da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), já virou rotina o brasileiro ter que trabalhar boa parte do ano para recolher impostos, sendo que as contrapartidas não são compatíveis com o tanto que é pago – e as camadas de renda mais baixas é que pagam mais, já que a maior parte da tributação é calcada no consumo. O estudo comprova isso: para rendimentos de até R\$ 3 mil, foram necessários 85 dias de trabalho para recolher tributos sobre o consumo (ou 23,28% do total). Para quem ganha acima, foram 76 dias (ou 20,82%).

Solimeo afirma que é preciso olhar o outro lado da moeda: enquanto o gasto público continua crescendo mais que a receita, mais se compromete a situação futura. "Falta empenho no controle dos gastos públicos, que hoje crescem mais que a economia. Quem sabe em algum futuro distante haja uma redução da carga tributária – e em consequência, mais investimentos e melhores serviços", conclui.

## E X P E D I E N T E

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

## MEMBROS

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio Roque  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Giuliano Brigatto  
José Luis Pereira Negro  
José Roberto Kühn  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Bella  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira  
Rodrigo Balloni

## CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühn  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903  
Site: [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br) | [visaoempresarial@acil.org.br](mailto:visaoempresarial@acil.org.br)

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora  
Fabiana Schiolin: Diagramadora  
Lais Carvalho: Redatora  
Luiz Henrique Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita  
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)  
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.



## Empresas & Empresários

# Atrito Pneus oferece serviços com tecnologia de ponta para veículos

Com incentivo do pai, os irmãos Tatiana Barbosa Ruy e Paulo Barbosa, que já atuavam no ramo de automóveis, puderam realizar o sonho de ter sua própria loja e inauguraram a Atrito Pneus em junho de 2011.

A empresa conta com serviços qualificados e diferenciados na área de suspensão, freios, rodas, alinhamento e balanceamento, além das vendas de rodas e pneus, suspensões especiais e acessórios automotivos.

Com atendimento personalizado, a Atrito Pneus trabalha com equipamentos de última geração e oferece ali-

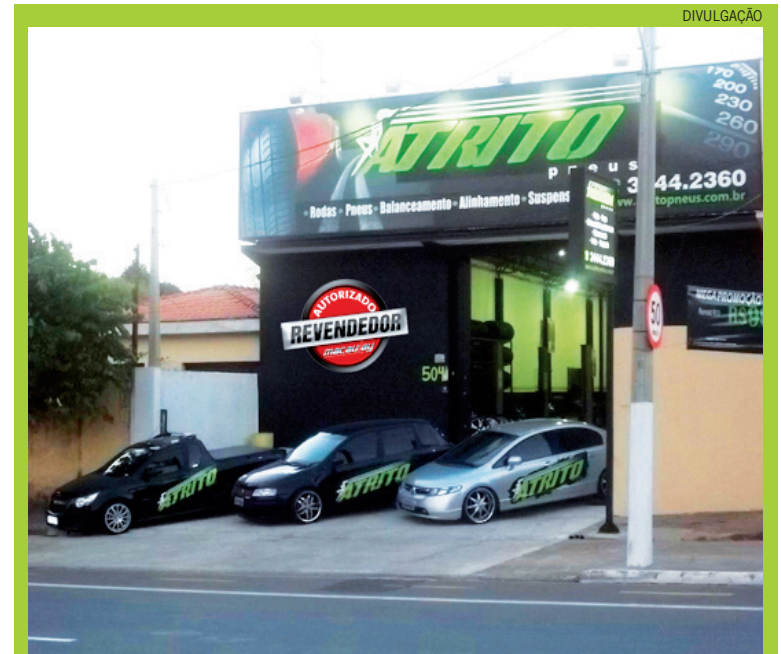
nhamento computadorizado, uma tecnologia italiana para aperfeiçoar o serviço, que já tem a qualidade garantida pelos proprietários e pela equipe técnica totalmente treinada e qualificada para melhor atender.

Revendedora autorizada em suspensões Macaulay e dos Pneus Remold Morecap Vipal, também destaca outras marcas como Ovation, Hi-Fly, Pirelli, Barum, Continental, Goodyear, Maxxis, e para as rodas: Brw e Volcano.

Com soluções sob medida para o cliente e seu veículo, a loja conta com o sistema "leva e traz", aceita cartões de crédito e débito e

possui excelentes preços.

Com localização de fácil acesso, a Atrito Pneus fica na Via Antônio Cruães Filho, 504, (anel viário entre o Parque da Cidade de Limeira e o Samu). Entre em contato pelo telefone (19) 3444-2360/3703-0360 ou faça seu orçamento pelo e-mail atritopneus@hotmail.com. Para saber mais sobre a empresa, visite a página na internet [www.atritopneus.com.br](http://www.atritopneus.com.br) e confira os produtos e serviços oferecidos. "Se você procura o melhor para você e o seu carro, venha para Atrito Pneus, trabalhamos com as melhores marcas e com preço justo que cabe no seu bolso", garantem os sócios.



Com localização de fácil acesso, a Atrito Pneus fica localizada na Via Antônio Cruães Filho, 504. Faça uma visita!

# Villa Rosa: estilo, beleza e personalidade para seus clientes

Depois de abrir sua primeira loja, um brechó, e se apaixonar pela área, Márcia Lucato apostou na ampliação de seu empreendimento e em maio de 2012 abriu as portas da Villa Rosa.

Um espaço destinado ao público feminino e, principalmente, para aquelas que adoram praticidade e são encantadas pelos ramos da estética, a loja reúne essas paixões com muitos acessórios e roupas em geral, além disso, também reserva um belíssimo e completo salão de beleza com manicure, cabeleireiro, design e sobrancelha definitiva e

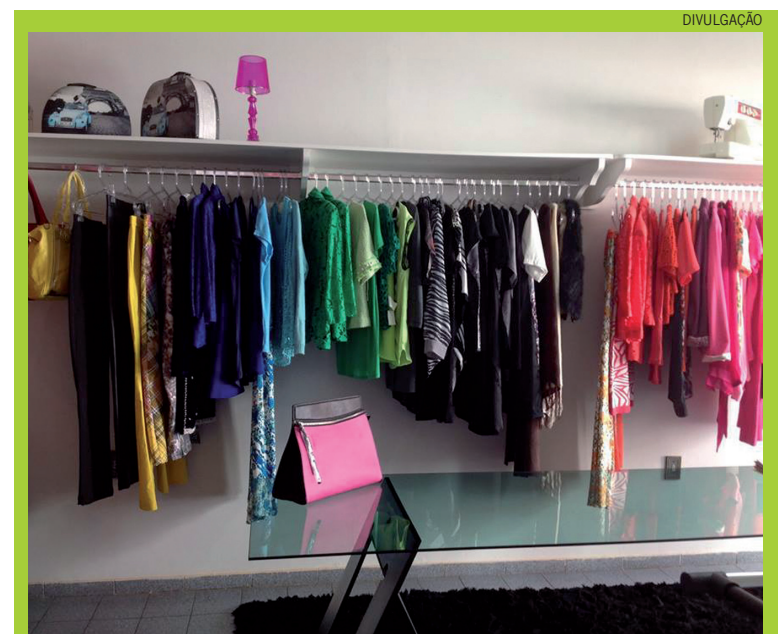
depilação. Outro destaque da Villa Rosa são as aulas de dança de salão.

Um dos diferenciais da empresa é o poder de proporcionar a junção da beleza com a grande variedade de itens que comercializa, dos quais se destacam grandes marcas como Cor Doce, Ave Rara, Lov. It, Morina, Groovy, Hush, Armazém, Raaiz, Tuart e PoemaHit. "Além da qualidade, nossos produtos possuem excelentes preços", garante Márcia.

Atendendo vários estilos, a loja conta com uma equipe de sete colaboradoras quali-

ficadas e prontas para oferecer o melhor atendimento aos clientes Villa Rosa.

Todo o estilo e personalidade da Villa Rosa podem ser encontrado na Rua Visconde do Rio Branco, 285, Centro. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 14h. Entre em contato também pelo telefone (19) 3442-9584 ou pelo e-mail: [villarosaaa@gmail.com](mailto:villarosaaa@gmail.com). "Venha conhecer a Villa Rosa, um espaço que foi criado para receber você num ambiente aconchegante e charmoso".



Um dos diferenciais da Villa Rosa é o poder de proporcionar a junção da beleza com a grande variedade de itens que comercializa



## Santa Casa de Limeira

# Campanha quer aumentar doação de leite humano

No Dia Internacional de Doação de Leite Humano, 19 de Maio, aconteceu o lançamento da campanha “Doe leite materno. Muitas vidas dependem deste gesto”.

A campanha visa conscientizar à sociedade sobre a importância da amamentação e incentivar as lactantes a contribuírem com o Banco de Leite Dr. Olindo de

Luca da Santa Casa de Limeira.

A cerimônia de lançamento da campanha reuniu o provedor da Santa Casa, José Roberto Piccinin; a coordenadora do Banco de Leite e da UTI Neonatal, a médica Dra. Soraia Drago Miconi; a vereadora Érica Tank e a primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade,

Deise Hadich, além de convidados e a imprensa.

Para a campanha foram criadas algumas peças de divulgação como banners, folders, anúncios para jornais e redes sociais. As contas de água trarão mensagem sobre o tema no período de 22 de maio a 22 de junho. As sacolas do supermercado Sempre Vale também trarão o tema da campanha e serão destruídas nas 18 lojas da rede. A campanha contará ainda com busdoor. Alguns ônibus irão circular divulgando o tema e procurando estimular com que mais mães colaborem com o Banco de Leite.

Também faz parte da campanha, uma exposição de fotos no Shopping Pátio Limeira, a partir do dia 20 de maio.

A campanha é uma realização da Santa Casa de Limeira, por meio do Banco de Leite, com co-realização da Prefeitura Municipi-

pal de Limeira e apoio da Câmara Municipal, Sempre Vale, Odebrecht Ambiental, Empresa Galzerano, Shopping Pátio Limeira, Inez Miranda, Associação dos Trabalhadores, pensionistas e idosos de Limeira, SINECOL, Café Conceitum e equipe de Festividades da Humanização da Santa Casa de Limeira.

### Banco de Leite

Em 2013, o Banco de Leite Dr. Olindo de Luca da Santa Casa de Limeira coletou 353 litros de leite humano que alimentaram os prematuros ou que, por alguma outra dificuldade, ficam internados na UTI Neonatal.

Inaugurado em 28 de julho de 2001 e ampliado em 5 de fevereiro de 2009, o Banco de Leite humano da Santa Casa é o primeiro da nossa região, sendo referência para a microrregião. A unidade possui várias atividades

como captar doadoras de leite, fazer a coleta, pasteurização e armazenamento.

Por apoiar o aleitamento materno, a Santa Casa de Limeira é credenciada como “Hospital Amigo da Criança” desde 2002. No hospital, as mães são orientadas e apoiadas, de acordo com os 10 passos para o sucesso do aleitamento materno, elaborado pela Organização Mundial da Saúde em conjunto com o Fundo das Nações Unidas (UNICEF).

Lembrando que o leite materno é muito importante porque protege os bebês de infecções, diarreias e alergias, além de contribuir para a redução da mortalidade infantil e melhoria da qualidade de vida dos bebês. Apesar de toda mãe oferecer carinho e afeto para o seu bebê, algumas não conseguem amamentar, daí a importância da doação e participação da comunidade.



DIVULGAÇÃO

A campanha “Doe leite materno. Muitas vidas dependem deste gesto”, aconteceu no Dia Internacional de Doação de Leite Humano, 19 de Maio

## Recém-nascidos

# Shopping Limeira recebe exposição fotográfica “Eterno”

Com o objetivo de retratar os bebês desde a gestação até os primeiros meses de vida, o newborn – fotos de recém-nascidos – ganha cada vez mais espaço entre os casais que querem eternizar momentos únicos. Batizada de “Eterno”, a exposição da fotógrafa Henayse Navarro pode ser conferida na Praça de Eventos do Shopping Center Limeira até o dia 1º de junho.

Composta por 66 painéis, a mostra reúne imagens clicadas por Henayse desde 2012 e é fruto da sugestão dos próprios clientes da fotógrafa, que dirige o estúdio InFocus, em Iracemápolis. “O newborn é um estilo fotográfico que registra momentos importantes da vida de um casal e as pessoas bus-

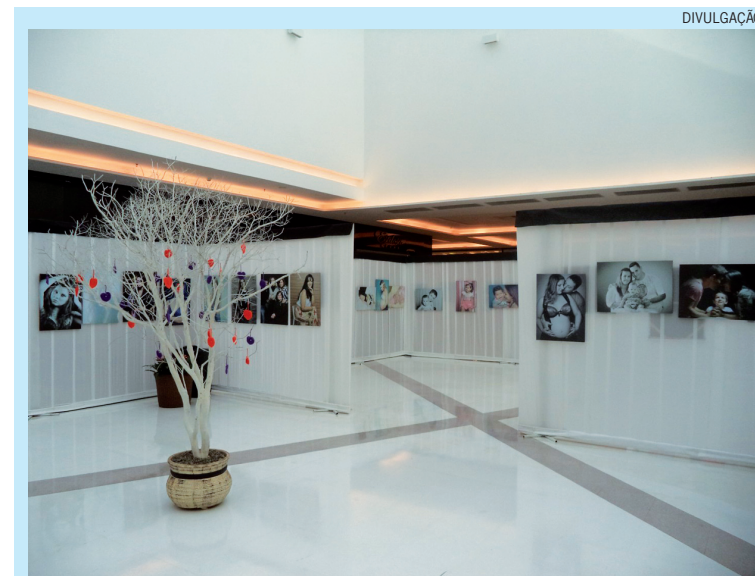
cam eternizar esses meses da gestação e de nascimento do bebê. Nossos clientes me procuraram dizendo que gostariam de ver as fotos expostas em algum especial onde pudessem levar a família e os amigos, e então idealizei esta exposição”, explica Henayse.

Diante da decisão, a fotógrafa escolheu o tema da mostra e solicitou que os clientes escolhessem as imagens mais marcantes, que simbolizassem o tema, que deram origem aos painéis tamanho 50 x 70 cm, que ao final da mostra serão entregues aos pais. “Além das fotos, a exposição traz uma árvore com frases que foram escritas pelos próprios pais dos bebês retratados na exposição. Esse tra-

balho faz com que nos aproximemos dos clientes, criemos laços de amizade, uma verdadeira família mesmo, pois você se envolve com as histórias de cada um”, acrescenta a fotógrafa.

Henayse lembra emocionada a história de uma de suas clientes. “Ela não conseguia engravidar e foi com o marido para Aparecida do Norte pedir por um milagre. Quando retornou e foi ao médico fazer a fertilização, descobriu que estava grávida. O filho dela hoje já está com dois anos e acabamos criando um vínculo de amizade com a família, frequentando a casa uns dos outros”, fala Henayse.

A exposição “Eterno” teve início na quinta-feira, 22, com



DIVULGAÇÃO

Batizada de “Eterno”, a exposição pode ser conferida na Praça de Eventos do Shopping Center Limeira até o dia 1º de junho

um coquetel em homenagem às famílias retratadas. Gratuita, a mostra pode ser confe-

rida até o dia 1º de junho na Praça de Eventos do Shopping Center Limeira.



## Encontro com Empresários

# O economista Haelmo Coelho de Almeida é a nova atração do evento

A próxima edição do Encontro com Empresários traz a participação ilustre do economista Haelmo Coelho de Almeida. Com experiência de 15 anos de atuação em empresas multinacionais, e mais 20 anos no ramo de TI - Tecnologia da Informação, possui MBA pela FGV em Marketing, além de ser formado no curso Financial Management Program da General Electric do Brasil - GE. Atualmente, Almeida

é proprietário da Novalis Tecnologia, comercializando e implantando os produtos Série 1 da Totvs integrado com e-commerce (loja virtual).

Com toda essa experiência profissional, irá apresentar a palestra 'E-commerce: antecipe seu futuro', abordando um dos assuntos mais discutidos nos dias de hoje nas empresas que anseiam expandir os negócios

e se aventurar nas vendas pela internet, que a cada ano ganha mais adeptos pela praticidade, preço, variedade, enfim por todas as vantagens que proporciona aos "internautas compradores". "Falaremos sobre o crescimento deste segmento no Brasil, sua importância para a classe empresarial e, principalmente, como se preparar para esse novo momento dos negócios", antecipa o economista.

O próximo encontro acontece dia 16 de junho, segunda-feira, às 18h30, na sede da ACIL. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4900, ou e-mail: [acil@acil.org.br](mailto:acil@acil.org.br).

A transmissão do encontro em tempo real



DIVULGAÇÃO

*Em consequência das brilhantes palestras e assuntos abordados nos encontros, a cada edição a participação dos empresários cresce e se fortalece*

*"Falaremos sobre o crescimento do e-commerce no Brasil, sua importância para a classe empresarial e, principalmente, como se preparar para esse novo momento dos negócios", antecipa o palestrante*



pela internet, também continua, então não perca tempo e reserve já a data em sua agenda para não perder essa oportunidade de conhecimento e capacitação com este brilhante economista.

Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL ([www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.

## “Liderança para os desafios do futuro” é o novo seminário que Alfredo Rocha traz para Limeira

“Liderança para os desafios do futuro” é o novo seminário que Alfredo Rocha, o palestrante mais assistido do Brasil, traz para Limeira no próximo mês. O evento acontece no dia 5 de junho, às 19h30, no Nosso Clube e conta novamente com o apoio da Associação Comercial e Industrial de Limeira.

O seminário, destinado aos empresários, diretores, gerentes, supervisores, líderes de equipe, além daqueles que tem interesse pelo assunto, abordará diversos temas relacionados à liderança: como lidar com os três maiores desafios do futuro, quem sai e quem fica neste mundo em constante evolução, como motivar este novo trabalhador para a produtividade, como obter a automotivação necessária para atingir metas, entre outros temas de grande relevância para a classe.

Alfredo Rocha não tem formação acadêmica, não é consultor, nem graduado; é um prático. Nascido em Limeira, estudou Psicologia, Filosofia e Sociologia, especializando-se mais tarde em Comunicação. Os livros tornaram-se seus grandes mestres. A prática de vivenciar diversas experiências e presenciar fatos no dia-a-dia da vida empresarial, enriquece e atualiza a qualidade das informações que hoje são divididas com diversos líderes empresariais e seus colaboradores através de Seminários e Treinamentos ministrados por ele, que traz na força de sua comunicação, a certeza e a convicção de um prático.

Apontado pelo meio empresarial como um dos melhores conferencistas da atualidade na área comportamental, conquistando o título de palestrante mais assistido do Brasil, Alfredo Rocha completa 24 anos de

carreira em 2014, sendo que cerca de 3 milhões de pessoas já tiveram o privilégio de comprovar a excelência dos seminários que realiza.

Hoje 70% de sua agenda profissional é dedicada aos Seminários “In Company”, contratados pelas maiores e melhores empresas nacionais e multinacionais, e 30% às empresas parceiras de promoção de eventos empresariais em várias regiões do País.

Para participar da do seminário “Liderança para os desafios do futuro”, com Alfredo Rocha, basta entrar em contato com a Ondec Treinamentos, organizadora do evento, pelos telefones 3033-5548 e (19) 98733-9782, ou e-mail: [lais@ondec.com.br](mailto:lais@ondec.com.br), falar com Lais. O valor do investimento é de R\$ 120 (sócio da ACIL) e R\$ 158 (não-sócio), além de preços especiais para grupos. Não perca essa oportunidade, garanta já a sua vaga e se torne um verdadeiro líder!



*Com o título de palestrante mais assistido do Brasil, Alfredo Rocha já foi prestigiado por cerca de 3 milhões de pessoas*



## Com a expectativa do crescimento das vendas, SCPC da ACIL orienta comerciantes

### Consultas impressas não devem ser fornecidas

O SCPC orienta as empresas para que não forneçam consultas impressas aos consumidores. É muito comum essa solicitação, mas isso não deve ocorrer. A responsabilidade pela entrega da consulta ao consumidor é da empresa e as informações constantes são confidenciais e endereçadas exclusivamente ao solicitante, cujo nome aparece no cabeçalho da consulta.

Por isso quando um consumidor solicitar a consulta impressa, esclareça que essa documentação pertence a sua empresa e o oriente a entrar em contato com o atendimento do SCPC na ACIL.

Oriente seus funcionários para que estes também não forneçam a consulta impressa.

### Cuidados com o código e senhas devem ser redobrados

- Guarde seu Código e Senha em local seguro, não deixe-os a vista de clientes;
- Troque sua Senha imediatamente sempre que houver qualquer sinal de desconfiância;
- Altere sua Senha quando ocorrer troca de funcionários;
- Selecione os funcionários que realizarão as consultas e somente estes deverão ter acesso ao código e senha;
- Proteja sua senha e se desejar alterá-la entre em contato conosco pelo telefone 3404-4949.

Boas vendas!!!!

## Campanha de prêmios irá sortear 4 TV's e mais R\$ 600 em vales-compra

A campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Namorados e Copa do Mundo, realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, já está a todo vapor e promete agradar os casais apaixonados e amantes do futebol que devem movimentar o comércio local devido à troca de presentes e confraternizações decorrentes das partidas do Mundial.

Seguindo praticamente os mesmos moldes da primeira promoção, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a uma TV de 46" e mais três de TV's de 32". Ou seja, o ganhador vai poder acompanhar os jogos e seus programas prediletos em alta definição. Sem contar que os quatro vendedores contemplados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra no valor de R\$ 150.

Para conhecer as lojas participantes da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Namorados e Copa do Mundo, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet ([www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes e garanta seu cupom!!

Consulte as lojas participantes da promoção no site da ACIL:  
**[www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)**

**PROMOÇÃO "COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS"**

**DIA DOS NAMORADOS**

**APURAÇÃO 12/06**

**COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA AO SORTEIO DE 3 TV'S 32" E UMA TV 46"**

**PARA OS VENDEDORES QUATRO VALES-COMPRA NO VALOR DE R\$150,00**

**RETIRE O CUPOM SOMENTE NAS LOJAS ASSOCIADAS PARTICIPANTES**

REALIZAÇÃO: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

REALIZAÇÃO: **SICOMÉRCIO**

INSCRIÇÕES DE 13/05 A 16/06

APÓIO: Prefeitura Municipal de Limeira, Estado de São Paulo - Brasil

**Limeira** vida para todos

\*Certificado de Autorização CAIVA nº 6-0652/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 e 31/12/2014. Para apuração do dia dos namorados, inscrições e compras válidas entre os dias 13/05 e 16/06/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo, relação das lojas participantes e respectivos regulamentos em [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br).



## Dia dos Namorados

# Data promete movimentar o comércio que traz boas opções de presente

Esperado por todos os pombinhos, o Dia dos Namorados também é conhecido como Dia de São Valentim, em homenagem ao Padre Valentino, que antigamente, casava jovens apaixonados impedidos por motivos familiares e até sociais de construir uma vida lado a lado. Já no Brasil, a data foi divulgada pelo empresário João Dória, que havia chegado do exterior e escolheu o dia 12 de junho especialmente por ser às vésperas do Dia de Santo Antônio, o santo casamenteiro. A implantação da data trouxe para o comércio mais uma grande movimentação das vendas já que o presente é em dobro.

Os namorados gostam de criatividade para celebrar a data, compram presentes, saem para

jantar fora ou preparam alguma ocasião especial, sempre de acordo com o perfil do casal e com o objetivo de mostrar todo o amor e carinho que sentem um pelo outro, já os presentes são formas de agradecimento pelo companheirismo e a dedicação entre ambos.

Mandar flores, cestas de café da manhã, perfumes ou até mesmo lingerie são umas das opções que mais entram na lista dos casais. Porém, as roupas têm lugar garantido e preferido na hora de presentear, e a expectativa de venda estão nos casacos, calças flare e calças de montaria, principalmente por causa das temperaturas mais baixas. Segundo Marlene Magro, da Fargos, os lenços e blusinhas também

ganham destaque, com cores vibrantes e estampas animal print, e florais. “O que vai estar bem em alta também é o pink, o azul marinho e o preto que já é muito utilizado”.

Já para a Renata Bonin, gerente da Íntima, os casais vão apostar na sensualidade e na beleza que a lingerie proporciona. Na loja os clientes encontram uma grande variedade de produtos, de todos os tipos e tamanhos que combinam com o perfil e gosto dos apaixonados, “Os espartilhos são os mais procurados, temos do P ao GG”. A gerente também fala sobre as expectativas de vendas para a data, “O dia dos Namorados sempre traz boas vendas para o nosso ramo”.

Com toque romântico, a flor é a aposta ideal para quem quer impressionar. E como era de se imaginar, as rosas vermelhas são as mais solicitadas por serem o símbolo universal da paixão e do amor. “Pela delicadeza, a rosa transmite grande romantismo”, acredita Viviana Mion, da Floricultura Mion. Além das rosas, outro presente que atravessou gerações e ganhou espaço no gosto popular, as orquídeas, também têm uma boa saída e são muito procuradas pelos namorados que desejam agradar sua companheira com esta bela flor.

Os perfumes também são muito cobiçados na hora de escolher o presente. Para as consultoras de venda, Rafaela Cristina e Amanda Dias, a fragrância tem o poder de recordar lembranças e principalmente nunca se esquecer de quem lhe presenteou. “Toda vez que você usa, é uma forma de marcar o momento”, explica Rafaela.

Para deixar tudo mais emocionante, o comércio local está preparado para atender todos os gostos e desejos dos casais apaixonados que prometem in-



FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

A Fargos tem excelentes opções de vestuário, feminino e masculino, além de bolsas e sapatos, tudo para agradar a quem se ama



Renata Bonin, da Íntima, mostra os espartilhos que são muito cobiçados pelos homens que querem ver suas parceiras mais sensuais no Dia dos Namorados



As flores são a aposta ideal para quem quer dar um toque romântico para a data, e juntas com um ursinho fofo, formam um presente especial

vestir nas compras e presentes para seus parceiros. Além de promoções, kits especiais e peças exclusivas, as lojas estão preparadas com o que mais interessa na hora de comprar, preço bom e um excelente atendimento. A Fargos e a Íntima, por exemplo, esperam seus clientes com muitas opções para qualquer estilo. O Boticário conta com kits especiais de perfumes e hidratantes que são montados especialmente para a data. Os kits também inspiram a Floricul-

tura Mion que personaliza cestas de café da manhã ou tarde com muitas guloseimas, ursinhos e flores para os pombinhos.

Vale lembrar, porém, que de todos os presentes, o melhor é a demonstração de sentimento e o companheirismo ao longo dos dias, mas nada impede de usar a criatividade e o romantismo para impressionar e surpreender quem mais se ama em uma data reservada para homenagear essa pessoa tão especial.



10 anos

# CME comemora aniversário com muita festa e palestra especial com Simone Zaros

A noite do dia 22 de maio foi marcada pelas comemorações do 10º aniversário do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL. Para celebrar a data foi organizado um belíssimo e inesquecível encontro que contou com a participação de inúmeros empresários que tiveram o privilégio de assistir a palestra “Como reter talentos” com a renomada conferencista Simone Zaros.

Abordando temas importantíssimos para o meio empresarial, que muitas vezes encontra dificuldades na hora de montar e manter uma boa equipe de colaboradores dentro da empresa, Simone falou sobre a gestão de clientes: preparar a organização do porteiro ao presidente, as competências requeridas do profissional de vendas, além da mudança do cliente. Enalteceu a importância da gestão de resultados, de traçar objetivos, estratégias, da produção de um plano de negócios, do network, entre outros assuntos como mensuração e acompanhamento dos resultados.

Outro ponto apresentado pela palestrante foi a diferença entre as gerações de profissionais e como a vida transformou o perfil de quem já está atuando ou iniciou a carreira no mercado há pouco tempo. Para finalizar Simone discutiu o papel dos líderes, dentro da empresa. “Valores são fundamentais, além disso, funcionários e patrão têm que caminhar juntos na mesma direção, pois os colaboradores querem modelos que os inspirem, um exemplo de liderança”, explicou. “Dessa forma reuniões constantes, estimulantes e direcionadas devem ser realizadas para aproximar a equipe”, completou a palestrante que reafirmou que “não importa se somos pequenos, médios ou grandes empresários, temos que investir em treinamento e capacitação”.

Além da palestra, os presentes também participaram de um divertido sorteio de prêmios. Uma das ganhadoras, Dagmar Castro, consultora e professora na área de gestão de pessoas na Unimep em Piracicaba, gos-

tou muito do evento e da maneira como a palestrante atua em suas explicações. “A capacidade de se comunicar com o público, trazendo alguns conceitos que não são tão simples para uma linguagem que a gente entende e aprende”, ela ainda completou dizendo que, da palestra, vai levar pra casa todo o contexto transmitido. “Esse conjunto de coisas que aconteceram, a alegria, a força, o conteúdo bom da palestra, que atingiu diversos públicos presentes no evento demonstrou a sabedoria e qualidade do trabalho desempenhado pelo CME da ACIL”, finalizou.

Simone Zaros, sempre parceira da ACIL, agradeceu o convite de poder mais uma vez compartilhar seus conhecimentos com aqueles que participam dos eventos organizados pela associação. “Pra mim é sempre uma satisfação vir a esses eventos que elevam o emocional das pessoas, pois a gente comunga para um crescimento social”, disse a palestrante.

Carolina Mecatti, vice-superintendente do CME comentou sobre a participação dos empreendedores. “É um prazer estar na ACIL e poder receber vários empresários”. Ela também desejou sucesso a todos os que compareceram ao evento. “O comércio, a indústria e a prestação de serviços de Limeira sempre merecem um aperfeiçoamento e capacitação para atuarem com mais qualidade e competência dentro do mercado”, disse Carolina.

“Foi uma noite de muita fes-



A conselheira do CME Daura Ferraz de Pontes com Dagmar Castro, uma das ganhadoras dos prêmios sorteados no evento

ta”, afirmou Vera Mattiazzo, superintendente do CME. “Quando olhamos pra trás e vemos tudo o que o conselho já conquistou e quantos degraus já foram alcançados, tudo isso é maravilhoso. Essa energia e conexão com outras pessoas foram muito boas, eu só tenho a agradecer a todos e a Simone que foi fantástica”, finalizou.

### Arrecadação de leite

Sempre pensando em promover ações solidárias, o CME pediu a colaboração dos participantes, que para poder aproveitar de todos os ensinamentos compartilhados por Simone Zaros, e posteriormente desfrutar de uma deliciosa noite de queijos e vinhos preparada especialmente para a noite, realizaram a doação de um litro de leite em prol da Comunidade Terapêutica Nova Esperança, que trabalha com o tratamento especializado em dependência química em Limeira.

Foram arrecadados 95 litros de leite e todos foram en-

caminhados para a entidade que ficou muito feliz com a colaboração dos empresários.

### Parceiros

O Conselho da Mulher Empreendedora agradece a todos os parceiros e patrocinadores que colaboram com as celebrações do 10º aniversário do CME: André Sarti; Anna Pegova; Café e Carinho; Santa Clara Chocolates; Clínica Clidiloe, Criare Móveis Planejados, Dr. Alexandre E. F. Bonin, Magali Pegoraro Odontologia; DHP Consultoria e Treinamento; Buffet Doce Lembrança; Drogalim; Comércio de Bebidas Dudu; Focalize Outdoor; Marielle Jacón Mestre de Cerimônias; Matiazzo Investimentos Imobiliários; Menu Congelados; Moving Corpos Inteligentes; Musical Clarins Di Roma; Orenir Festas e Fantasias; Óticas Gazetta; Pacheco; Panificadora Santa Cruz; Panquecaria Vovó Nina; Ponto de Ouro Restaurante e Café; Colégio Portinari; Rosi Novi-



Simone Zaros entre as superintendentes do CME, Carolina Mecatti e Vera Mattiazzo



dades; Scuderia e Zaros Treinamentos.

**O CME**

O Conselho da Mulher Empreendedora, criado em 10 de março de 2004, é um órgão instituído e mantido pela Associação Comercial e Industrial de Limeira, tendo como finalidade promover o desenvolvimento de atividades cívicas, sociais, empresariais, culturais e assistenciais, bem como colaborar e participar de eventos patrocinados pela ACIL ou por entidades públicas ou privadas.

O Conselho da Mulher Empreendedora congrega mulheres empresárias, executivas, esposas e filhas de

empresários, profissionais liberais, líderes de instituições e universitárias a fim de promover e assegurar a total participação da mulher no moderno contexto empresarial, bem como para possibilitar, mediante a atuação feminina, o desenvolvimento da vocação empreendedora, do ideal da livre iniciativa e dos princípios democráticos.

Entre tantos trabalhos sociais, projetos e ações solidárias, como as campanhas de doação de cobertores, leite, fraldas, alimentos, enfim de tudo o que a comunidade viesse a perder, o CME também foi muito elogiado pelo projeto "Falando ao Coração", que já

esteve presente em vários bairros de Limeira.

A primeira diretoria deste Conselho, as mulheres que deram o pontapé inicial para tantas ações, foram Rita de Cássia Branmer Rodrigues Maluf, como diretora superintendente, sua vice, Regina Estela Murari Chinelatto, assim como Maria Cristina Almeida Rosa Andrade e Lázara Aparecida de Caires Gachet, primeira e segunda secretária consecutivamente.

Além destas, o CME já contou com a participação e atuação de diversas mulheres verdadeiramente empreendedoras, que unidas se tornaram grandes exemplos dentro do Conselho.

**Falando ao Coração**

Aconteceu no último sábado, mais um encontro "Falando ao Coração" realizado pelo Conselho das Mulheres Empreendedoras. O projeto é uma extensão do trabalho já realizado no bairro Dom Oscar Romero, que teve como objetivo levar para as mulheres de renda e níveis socio-culturais baixos mais informação, além de proporcionar um espaço para que elas pudessem se abrir no âmbito afetivo e também esclarecer dúvidas sobre questões sociais. O "Falando ao Coração" permane-

ce um ano em cada bairro e atualmente está sendo realizado mensalmente no Bairro dos Pires, na área rural de Limeira.

"Escolhemos o Pires, porque nosso foco não está só em mulheres carentes economicamente, mas que têm carência maior de informação", explica a coordenadora do projeto, Marli Billa-to de Oliveira, que acredita que a exclusão social e principalmente tecnológica também precisa de atenção.

Para o próximo encontro, que ainda terá data definida, o CME levará uma advogada para que as mulheres conheçam mais sobre as leis e direitos enquanto trabalhadoras, esposas, mães e consumidoras.

Marli conta que para ela e todas as conselheiras, não existe nada tão gratificante e importante quanto poder fazer parte da vida de tantas mulheres com histórias de muita alegria e grande determinação. Com uma roda de conversa tão rica, onde po-

dem contar seus problemas, expressar seus sentimentos, frustrações, se abrir sem medo, muitas vezes com sofrimento, as moradoras participantes compartilham experiências e aprendem uma com as outras, promovendo a comoção das conselheiras, que sempre se emocionam pelo carinho recebido em troca da atenção ofertada. "Uma mulher me disse uma vez que o encontro tinha sido tão bom, que parecia que todas nós éramos amigas desde sempre", conta a coordenadora.



O evento foi beneficente e arrecadou 95 litros de leite que foram doados à Comunidade Terapêutica Nova Esperança de Limeira



O auditório da ACIL ficou lotado com inúmeros empresários que vieram comemorar junto ao CME e prestigiar a palestra de Simone Zaros

**Acil Limeira**  
★★★★☆ (11 avaliações)  
3.158 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

**CARLTON PLAZA**  
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)  
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962  
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br  
www.carltonhoteis.com.br

**CARDOSO**

**Tira-Entulho**  
Entrega imediata  
Prazo máximo de 1 hora

**Fones 3442-9773**  
**3441-6332**

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625  
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

**ALERTA**  
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.  
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.  
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.  
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492



## Informática

# Em tempos de 4G, o Brasil ainda tem problemas de cobertura com 3G

Cobertura 3G, o Brasil não tem, nem nunca terá!

Pode parecer um exagero afirmar isso, mas a qualidade do sinal 3G no Brasil é algo próximo da era da conexão discada e quanto à cobertura então, nem se fala.

Com promessa de uma internet rápida e estável, o 3G vem sendo empurrado com a barriga pelas operadoras de telefonia e governo.

Atualmente, quase metade das cidades brasileiras (47%) não têm acesso a esta tecnologia. Esbarram em leis para instalação de antenas e implantação da rede de fibra

óptica em regiões afastadas. Isso sem falar do interesse comercial das operadoras de telefonia.

Mas na terça-feira, 27, o ministro das Comunicações, Paulo Bernardo disse que, como as obrigações de cobertura impostas pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) são gradativas, o Brasil só deve estar totalmente coberto pelo sinal de 3G em 2019.

“É razoável que as empresas façam investimentos dos grandes para os pequenos centros”, disse o ministro, em audiência pública no Senado.

Em tempos onde o 4G já é realidade em muitos países, a

internet 3G no Brasil ainda vive de promessas.

Já em relação ao 4G, vale lembrar que em 2012, na Futurecom, O presidente da Anatel, João Rezende, afirmou “Não estamos nem atrasados nem adiantados. Estamos em compatibilidade com os demais países que vem experimentando a quarta geração”.

Na época a rede 4G já era realidade nos Estados Unidos e em alguns países da Europa e da Ásia.

No Brasil, as primeiras cidades que receberiam a nova conexão seriam as sedes da Copa das Confederações.

Em abril deste ano, as operadoras registraram o maior crescimento líquido desde o lançamento comercial das redes LTE no Brasil, com 416,7 mil novos acessos (crescimento de 16,71% em relação a março). Dessa maneira, o país registra agora 2,494 milhões de terminais LTE – que, apesar de considerável, essa quantidade representa menos de 1% do total da base nacional de telefonia celular.

Com a mesma promessa de uma internet estável e ainda

muito mais veloz, o 4G também caminha a passos lentos no Brasil e é preocupação para as transmissões dos eventos da Copa.

Definitivamente, internet rápida e de qualidade para dispositivos móveis no Brasil ainda é um desejo não realizado.



**Luis Loterio**  
**Gerente Comercial**  
**Setor4 Sistemas Ltda**

## Interatividade

# Para entender o texto é preciso identificar seu contexto

Todas as teorias (filosóficas, científicas, sociológicas, econômicas, etc.) permanecem presas ao contexto da época em que foram estabelecidas. Continuam ligadas à visão do mundo que, naquele momento, era feita por seus autores. Ou, dizendo melhor: do que eles achavam o que era a nossa vida, diante dos contextos com que deparavam. Por esse motivo, no momento presente, todo apego às teorias do passado, representa o risco de que o pensamento dos que as adotam esteja igualmente no passado. Isto é, ligado à época em aqueles velhos preceitos foram formulados. Porque, notoriamente, os próprios autores das teorias, como pessoas inteligentes (que eram), se tivessem, na época em que viveram, as informações de que hoje dispomos, por certo teriam com-

postos suas teorias de outra maneira. Com ideias, propósitos e preceitos ideológicos diferentes daqueles que hoje conhecemos. Já que, primordialmente, pela boa regra de interpretação, deve-se levar em conta que “só o contexto dá real sentido a todo conteúdo que nele se insere”.

Assim, ocorreu, pois, em relação às teorias de Karl Marx. Que, como brilhante intelectual, consciente do contexto de sua época, ao avaliar a “Crítica da Filosofia do Direito”, de Hegel, considerou a Religião, como uma fabulação em favor das classes dominantes, que, como “ópio do povo” e “suspiro da criatura oprimida”, ou ainda, “coração de um mundo sem coração” supriria uma situação de carência de espírito dos dominados. Assim, portanto, embora propusesse que só o materialismo deveria prevalecer para fazer valer a vida, ponde-

rou que haveria, ainda, a existência de um “teleológico consciente exclusivo da condição humana”, cuja atividade se daria dentro de um meio social, em perene transformação (a “práxis”). Pois nesse contexto o homem se formaria. Assim, seu “materialismo dialético” requeria constante diálogo e tomada de consciência pelas classes sobre o sentido de chegar-se à sociedade socialista (ideal e perfeita) governada pela classe trabalhadora. A essa utopia chamou de “ditadura do proletariado”, “estado dos trabalhadores” e de “democracia dos trabalhadores”. Assim, para Marx, só a antecipação da revolução proletária, ou seja, a luta de classe (proletários contra burgueses) produziria, politicamente, como vitória final, esse nirvana coletivo.

Muitos atribuíram, a essas ideias marxistas, uma conotação de crença. Tomaram-

nas para si como preceitos religiosos. Num dogmatismo fanático, claramente contrário ao antidogmático Marx (que as estabeleceu). Já que suas teorias, pela dialética hegeliana, por ele seguida, seriam mutáveis e contestáveis. E aí estaria, até a visão da ferrenha e titânica luta entre dominantes (burgueses) e dominados (proletários) decorrente da exploração da maioria (pobre) pelos poucos da minoria (cada vez mais rica). Embora visto por ele como um fato real da vida humana, em essência, esse embate se tornou apenas uma figuração mítica. Uma guerra de heróis contra deuses, que hoje se restringe ao âmbito da Justiça do Trabalho. Porque, em verdade, o Marxismo não passa de teoria.

Assim, pelo atual retorno das “Teorias Miméticas”, as ideias marxistas exigem

releitura. A “práxis” (lado “teleológico” ou dimensão ontológica) deu lugar aos papéis miméticos que os humanos desempenham. O poder patronal já não é combatido, mas, mimetizado pelos trabalhadores. Que não lutam contra patrões e nem se dizem oprimidos. Já que, pela força das marcas, vestem a camisa das empresas para torná-las mais competitivas e rentáveis. E a luta se anima contra a concorrência. E eis os paradoxos: o Comunismo fez do Estado o padrão único — o “inimigo absoluto”! Afeito a impor expedientes servis a seus servidores. Enquanto, na selvageria do Capitalismo, benefícios sociais, nem sequer sonhados pelos marxistas, melhoravam a vida dos contratados pela iniciativa privada...

**PAULO CESAR CAVAZIN**



## Beleza Empreendedora

# Agente do Projeto Empreender de Limeira participa de Mega Evento em Piracicaba

O Mega Evento Beleza Empreendedora, promovido no dia 19 de maio, em Piracicaba, pelo Sebrae-SP, Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi) e Cigana, contou com mais de 180 profissionais do setor,

Durante o dia todo, profissionais do segmento da beleza tiveram contato com as novidades em serviços, equipamentos e produtos das 13 marcas que estavam expondo nos estandes e também conheceram as tendências para salões de beleza, cortes de cabelo, produção de maquiagem entre outros, por meio de palestras e performances de profissionais renomados da área.

Dividida em duas seções, a programação trouxe, no período da manhã, palestras orientativas para a boa gestão do salão de beleza e empreendedorismo. No período da tarde, Ondina Beauty Academy, Sergio G (cabeleireiro) e Dicesar (maquiador) demonstraram novidades em cortes, penteados e produção de maquiagens para festas, eventos, casamentos entre outros.

A agente de desenvolvimento do Projeto Empreender em Limeira, Mariana Fernandes, compareceu ao evento para ter acesso às novidades e últimas tendências do setor. "Foi muito interessante. O conteúdo passado ajudou a

esclarecer e a despertar muitos pontos a serem analisados no setor, um dos propósitos também do Empreender", conta a agente que irá aplicar todo o conhecimento adquirido no núcleo setorial destinado ao setor de beleza da cidade. "Trouxemos alguns temas apontados nas palestras para debate em reunião, promovendo a análise e a busca de respostas e soluções para muitos dos participantes, visando a melhoria no dia a dia de trabalho".

Realizado pelo Sebrae-SP, ACIL, e Facesp, o Projeto Empreender em Limeira beneficiará micro e pequenas empresas, promovendo a união de núcleos setoriais com o



objetivo de discutir problemas e soluções comuns que ajudem a fomentar a economia e melhorar a gestão de negócios. Empresários interessados

em participar podem realizar sua inscrição pelo telefone (19) 3404-4903, ou e-mail: empreender@acil.org.br, com Mariana Fernandes.

## Faça já sua inscrição para os cursos de informática no Telecentro

O Telecentro da ACIL continua com vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, com um valor bastante acessível para a população.

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordados aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

A idade mínima exigida para frequentar as aulas é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pessoas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital.

As inscrições já podem ser feitas por meio do telefone 3404-4900, com Renato ou Luiz.

### HORÁRIOS E TURMAS

As vagas em aberto são para os períodos da manhã, tarde e noite. Confira:

**Manhã: Segunda e Quarta-feira – das 10h às 11h30**

**Tarde: Segunda e Quarta-feira – das 13h às 14h30**

**Terça e Quinta-feira – das 13h às 14h30**

**Noite: Terça e Quinta-feira – das 18h30 às 20h**

**Segunda e Quarta-feira – das 20h às 21h30**

## Confira um dos exemplares em DVD disponíveis na Videoteca da ACIL

### O vendedor Pit Bull com Luis Paulo Luppá

Empresário, professor, graduado em Direito e pós-graduado em Marketing, graduado do exterior (EUA) em Varejo, com especialização em Mercandising e Promoção de Vendas, Luis Paulo Luppá foi vendedor, gerente de vendas, diretor comercial, diretor geral, vice-presidente e presidente de importantes organizações. É também autor de sete livros e DVD's entre eles o best-seller "O vendedor Pit Bull", presente em nove países. O primeiro escritor brasileiro a lançar um livro sobre vendas nos Estados Unidos.

Luppá é treinador há mais de 10 anos. Um dos mais requisitados palestrantes do Brasil quando o assunto é VENDAS.

O diferencial das suas palestras é exatamente a linguagem, que de forma bem humorada, prática e realista, mostra para os vendedores e gerentes de vendas os caminhos para se vender mais. Este vídeo servirá para você treinar diariamente a sua equipe de vendas.

Você assistirá uma performance incrível de Luppá gravada ao vivo no Hotel Transamérica, onde ele aborda várias temáticas: como vender mais e melhor; o perfil do vendedor vencedor; como realizar um gestão de vendas efetiva; entre outros.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

Mais informações pelo telefone 3404-4912, falar com Rafaela.





## Indústria

# Empresas limeirenses marcaram presença na 30ª Feira Internacional da Mecânica

Ao longo de cinco dias, a 30ª Feira Internacional da Mecânica transformou o Pavilhão de Exposições do Anhembi em um complexo de 85 mil m<sup>2</sup> das mais avançadas tecnologias da indústria de bens de capital. De 20 a 24 de maio, foram expostos produtos de 2.100 marcas nacionais e internacionais, de 12 setores da indústria, com visitaçã de 90 mil compradores, de acor-

do com a Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora do evento.

Em um ambiente propício para a atualização profissional e negócios, estima-se que cerca de R\$ 500 milhões foram movimentados, principalmente por conta dos financiamentos e condições especiais preparados especialmente para o evento. Com forte presença in-

ternacional, a feira também recebeu visitantes e expositores de 60 países, como Argentina, Portugal, França, Espanha, EUA, Itália, Alemanha, Espanha, Canadá, Chile, Peru, entre outros. Diversas empresas limeirenses também participaram como expositores e comprovaram o sucesso da feira como excelente plataforma de negócios. “A Feira Interna-

cional da Mecânica é a mais importante para o setor de máquinas do Brasil.”, afirma o proprietário da Indústria de Máquinas Chinelatto e diretor da ACIL, Reinaldo Chinelatto, um dos expositores do evento.

Para o presidente da ACIL, Valter Furlan, a Feira contribuiu para expor a representatividade de Limeira, que tem um pólo industrial muito forte. “A Feira tem

o foco da inovação, e continuará sendo tendência para os próximos anos, pois a mecânica sempre ajudou muito o setor, e é um termômetro do mercado”, afirma Furlan que também acredita que o evento é uma grande oportunidade para as empresas mostrarem seu trabalho, produtos e tecnologias para um número considerável de pessoas e empresas internacionais.

Confira as empresas de Limeira que garantiram seu estande na Feira



Sorg Indústria e Comércio de Máquinas



Imag - Indústria de Máquinas Aguiar



Metalúrgica Souza



Newton Indústria e Comércio





Kone Indústria de Máquinas



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Brevini Latino Americana



Indústria de Máquinas Chinelatto



AGA Indústria e Comércio de Máquinas



Air Zap Indústria e Comércio



Uzap Comércio de Máquinas



## Isca Faculdades

# Inscrições abertas para cursos de MBA

O Isca Faculdades está com inscrições abertas para cursos de MBA. Todos eles são modulares e têm duração de 18 meses (no caso dos cursos da área de Gestão) ou de 24 meses (caso da Engenharia). As aulas serão quinzenais, aos sábados, com início no dia 9 de agosto. As inscrições devem ser feitas pelo site [www.iscafaculdades.com.br](http://www.iscafaculdades.com.br) ou pessoalmente na secretaria da instituição.

Os cursos são de MBA Gestão em Marketing Empresarial, MBA Inteligência de Pessoas (RH), MBA Controladoria e Finanças e MBA Engenharia de Segurança do Trabalho. O corpo docente é formado em sua maioria por doutores e mestres com titulações obtidas em instituições de renome, como USP, FGV, UFMG, Unesp, Unicamp e UFSCar, entre outras, além de especialistas com MBA na área gerencial e que atuam diretamente no mercado na área em que ministram aulas.

“A busca por profissionais mais qualificados, com maior conhecimento na sua área de atuação, faz da pós-graduação e do MBA um diferencial devido à maioria dos profissionais que terminam a graduação não darem continuidade aos estudos”, explica Geraldo Alencar Ribe

ro, coordenador da Pós-Graduação do Isca Faculdades. “Por isso, se tornou imprescindível, passando a integrar um dos principais itens que compõe um currículo bem construído”.

Para Ribeiro, atualmente, quem faz um curso Lato Sensu – Especialização, orientado especialmente às demandas do mercado, tem mais chances de ascensão profissional. “A especialização é bastante valorizada, além de abrir novas oportunidades para alavancar a carreira em relação à questão salarial, na troca de empregos ou conquistar uma vaga melhor”, afirma. “Além disso, a pós-graduação amplia a rede de contatos, proporciona o desenvolvimento profissional e a traz maturidade à carreira”.

Sobre os cursos:

### MBA Inteligência de Pessoas (RH)

Objetivo: capacitar e qualificar profissionais da área de recursos humanos na aquisição de conhecimentos específicos acerca de rotinas e práticas de departamento pessoal, legislação e relações trabalhistas, recrutamento, seleção, avaliação, sistema de remuneração por competências e outros conhecimentos correlatos.

Público-alvo: Profissionais que desejam potencializar suas habilidades e competências na área de Departamento Pessoal, Recursos Humanos e nas áreas de Recrutamento, Seleção e Avaliação; profissionais que atuam e desejam atuar nas áreas funcionais de RH; profissionais que buscam aperfeiçoamento de conhecimentos relacionados às práticas de recursos humanos, rotinas trabalhistas e capacitação na área de recrutamento e seleção.

### MBA Controladoria e Finanças

Objetivo: Capacitar os alunos e profissionais para o aprendizado da controladoria e finanças, visando o desenvolvimento de competências técnicas e gerenciais em organizações a partir de uma visão estratégica de processos, preparando os profissionais para assumir posições de liderança e cargos estratégicos e para o exercício da gestão orientada para a construção de uma empresa ágil, flexível e que apresente resultados eficientes de forma eficaz. Habilitar o profissional para atuar em docência superior.

Público-alvo: Profissionais de nível superior das áreas de administração, engenheiros, contadores, advogados, econo-

mistas e demais áreas afins, bem como gestores, ou técnicos, empresários, diretores e demais profissionais que pretendam atuar na área ou aprofundar seus conhecimentos.

### MBA Gestão em Marketing Empresarial

Objetivo: Conectar os participantes com os modernos conceitos e técnicas do Marketing através da identificação das melhores práticas gerenciais adotadas por empresas de sucesso; debater e apresentar estudos de casos e promover a troca contínua de experiências entre profissionais de renome e os participantes do curso, desenvolvendo habilidades interpessoais, notadamente a capacidade de trabalhar em equipe.

Público-alvo: Profissionais

graduados nas mais diversas áreas de atuação que necessitam adquirir ou aprofundar conhecimento das técnicas de Marketing, além de desenvolver habilidades interpessoais.

### MBA Engenharia de Segurança do Trabalho

Objetivo: Capacitar profissionais para estabelecer ações de planos estratégicos, possibilitando desenvolver e coordenar a gestão das condições e dos ambientes de trabalho, com o foco em prevenir a ocorrência de acidentes, perdas e danos pessoais, produtivos e patrimoniais, assim como agregar valor aos processos operacionais e às características de melhoria contínua.

Público-alvo: Graduados em Arquitetura e Urbanismo ou Engenharia de qualquer modalidade e geólogos.

*Geraldo Alencar Ribeiro, coordenador da Pós-Graduação do Isca Faculdades, fala sobre a importância dos cursos de MBA*



DIVULGAÇÃO

## Pátio Limeira Shopping

# 1ª Mostra de Bonsai acontece nos dias 7 e 8 de junho

O Pátio Limeira Shopping organiza a 1ª Mostra de Bonsai, que acontecerá nos dias 7 e 8 de junho, com oferecimento de oficina gratuita.

Na mostra, que acontece sábado das 10h às 22h e domingo das 12h às 20h, serão apresentadas várias espécies de plantas nativas e exóticas, como: paineira, caliandra, primavera, macieira, araçá, carvalho canadense, junípero chinês, ulmus,

pinus preto, azevinho, ficus, etc. Os visitantes também poderão conhecer um pouco mais de perto a arte do penjing, que é uma variante de Bonsai, onde se utiliza Bonsais para criar paisagens, proporcionando um aspecto magnífico e gerando uma sensação zen contagiante.

Os visitantes poderão compreender de perto o que é um Bonsai, quais os cuidados básicos que se deve ter e ainda po-

derão tirar algumas dúvidas com o expositor, Sérgio Eduardo Candido, que estará junto ao público demonstrando que é possível ter uma bela árvore em miniatura em casa, acabando com o mito de que é complicado cuidar de um Bonsai.

Ainda durante o evento, o expositor realizará uma oficina gratuita com os visitantes, que deverão se inscrever previamente pelo site do Pátio Limeira Shopping. A

oficina acontecerá nos dois dias de evento, 7 e 8 de junho, com início às 15h em ambos os dias, duração de 1 hora e participação de até 30 pessoas. Os aprendizes poderão adquirir conhecimentos básicos e desenvolverão a técnica na prática com plantas apresentadas pelo expositor. Ao final da oficina, o aluno poderá ainda levar para casa a planta que trabalhou, através de uma pequena contribuição.

“Ter um Bonsai dentro de nossa casa traz novas energias, pois quando admiramos uma velha árvore e a enxergamos como um sábio ancião, vemos que, ainda que em proporções reduzidas, é grande o conteúdo e ricas as histórias que esse ser pode nos contar. Lembrando que somos a diferença diante de tudo que parece tão comum” declara o professor Sérgio Eduardo Candido, responsável pela mostra.



Saúde

# Sinal vermelho para dengue

A dengue se tornou um dos principais problemas de saúde pública no mundo: a cada ano, cerca de 20 mil pessoas morrem em consequência dessa doença. Causada por um vírus da família Flaviviridae, no Brasil é transmitida pela picada da fêmea do mosquito *Aedes aegypti* ou *Aedes albopictus*, a qual é infectada com o vírus causador da doença. O mosquito *Aedes aegypti* mede menos de um centímetro, tem aparência inofensiva, cor café ou preta e listras brancas no corpo e nas pernas, costuma picar nas primeiras horas da manhã e nas últimas da tarde. Há suspeitas de que alguns ataquem também durante a noite. Além disso, o indivíduo não percebe a picada, pois no momento não dói e nem coça.

São conhecidos quatro diferentes tipos de vírus da dengue. Por

essa razão, pode ser que uma pessoa contraia dengue por até quatro vezes. Quem já foi contaminada se torna imune ao sorotipo que provocou a doença, no entanto, existe o risco de se infectar novamente pelos outros três. Vale frisar que a transmissão só ocorre pela picada do mosquito, não existe a possibilidade de uma pessoa portadora "passar dengue" para outro indivíduo, como acontece com algumas doenças virais.

A doença tem características marcantes que nos permite identificá-la, por outro lado, nem todas as pessoas infectadas irão apresentá-los: febre alta, dores musculares e nas articulações, dores de cabeça e também na região dos olhos, garganta e barriga. Fraquezas e vermelhidões na pele também são frequentes. Em outros casos, os sintomas se assemelham aos de uma gri-

pe comum, porém a intensidade varia de acordo com a idade da pessoa infectada. A existência de um quadro anterior da doença também cria a hipertensão arterial, diabetes, asma e outras doenças respiratórias crônicas.

A automedicação em caso de suspeita de dengue é extremamente perigosa, os medicamentos que contêm ácido acetilsalicílico, como AAS, Aspirina e Melhoral são contraindicados neste tipo de caso. O composto tem efeito anticoagulante, ou seja, diminui a circulação das plaquetas, que têm a função de impedir hemorragias. Assim, se combinado ao quadro da doença, aumentam o risco de sangramentos.

Muita gente e água limpa: é disso que o transmissor do vírus gosta. A fêmea deposita seus ovos em lugares quentes e úmidos, sendo que ela necessita de sangue (alimento) para maturação dos seus ovos. Por isso é importante não deixar água parada.

Medidas simples e eficazes podem ser tomadas pela população para que o problema seja combatido, como tirar água acumulada em vasos de plantas, fechar bem as caixas d'água e lixeiras, guardar pneus e garrafas em local abrigado da chuva, caso tenha plantas aquáticas ou aquário limpar pelo menos uma vez por semana com água e sa-



O mosquito *Aedes aegypti* mede menos de um centímetro, tem aparência inofensiva, cor café ou preta e listras brancas no corpo e nas pernas

bão. Vale ressaltar que os ovos são muito resistentes e sobrevivem vários meses sem água, em estado de encubação, quando em contato com a água eles rapidamente se transformam em larvas e dão origem às pupas, das quais surge o adulto.

A dengue é um problema sério enfrentado pela população e por mais difícil que seja seu controle, com pequenas atitudes todos podem contribuir para a diminuição dos casos. Basta que cada um faça a sua parte e diga não a dengue!

## Remédios que contêm ácido acetilsalicílico em sua fórmula não devem ser ingeridos em caso de suspeita de dengue:

- Aas
- Aspirina
- Melhoral
- Sonrisal
- Doril



## Dicas para combater o mosquito da dengue:

- Tampar caixas d'água e latas de lixo;
- Eliminar pratinhos de vaso ou colocar areia grossa até a borda;
- Limpar frequentemente bebedouros de animais domésticos;
- Abrigar da chuva garrafas e pneus;
- Piscinas também devem ser limpas pelo menos uma vez por semana com cloro, mesmo que não estejam sendo utilizadas.

SEMINÁRIO

# Liderança para os Desafios do Futuro

## ASSUNTOS QUE SERÃO ABORDADOS

- COMO LIDAR COM OS 3 MAIORES DESAFIOS DO FUTURO
- QUEM SAI E QUEM FICA NESTE MUNDO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO
- COMO MOTIVAR ESTE NOVO TRABALHADOR PARA A PRODUTIVIDADE
- COMO OBTER A AUTOMOTIVAÇÃO NECESSÁRIA PARA ATINGIR METAS

Laís  
19 3033.5548 LIVRE  
19 98733.9782 OI

Carlos  
19 98128.6789 TIM  
19 99996.8040 VIVO

ONDEC  
ORGANIZAÇÃO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
EMPRESARIAL E COMERCIAL

com  
*Alfredo Rocha*

Dia 05  
JUNHO de 2014  
Das 19:30 às 21:30 h

LOCAL  
NOSSO CLUBE



WWW.ONDEC.COM.BR





## Turismo Rio Quente Resorts: um paraíso no coração do Brasil



O Rio Quente Resorts é uma imensa área verde com bosques, vegetação nativa e áreas ajardinadas

Maior complexo de águas quentes naturais do mundo, o Rio Quente Resorts, antiga Pousada do Rio Quente, é um lugar único com diversão 24 horas, excelentes opções de hospedagem, eventos e boa gastronomia.

O Rio Quente Resorts é uma imensa área verde de 49,7 hectares, com 1.130 metros de comprimento por 440 metros de largura, com bosques, vegetação nativa e áreas ajardinadas, tendo a sua volta terras e fazendas com mais de 1.200 hectares destinados à agropecuária. Além destas, dentro do Rio Quente Resorts, encontramos, bem acima das nascentes ter-

metros quadrados com equipamentos radicais e o único do mundo de água quente natural, um local ideal para sua diversão. Ele também possui o Giant Slide, um escorregador gigante aonde você vai se divertir muito, e para completar a alegria, os visitantes podem contar com bares aquáticos, casa de sucos, sorveteria, restaurante e boutique, campo de futebol (grama) e dois grandes conjuntos de tobogã. O Acqua River, o primeiro no Brasil a utilizar esteira com proteção para descida e o maior em dimensionamento de calhas. São 3 pistas numa descida de 17,2 metros de altura,

mais e rumo ao alto da Serra de Caldas, uma límpida e considerável nascente de águas frias, que jorra encosta abaixo até juntar-se ao Rio Quente (logo após as piscinas).

Um sonho radical, assim poderia ser definido o parque aquático Hot Park. Localizado no Rio Quente Resorts, e diferente de tudo que você já viu, possui uma área de cinco mil

metros quadrados com equipamentos radicais e o único do mundo de água quente natural, um local ideal para sua diversão. Ele também possui o Giant Slide, um escorregador gigante aonde você vai se divertir muito, e para completar a alegria, os visitantes podem contar com bares aquáticos, casa de sucos, sorveteria, restaurante e boutique, campo de futebol (grama) e dois grandes conjuntos de tobogã. O Acqua River, o primeiro no Brasil a utilizar esteira com proteção para descida e o maior em dimensionamento de calhas. São 3 pistas numa descida de 17,2 metros de altura,

feita em boias. O segundo conjunto é o Acqua Race também com três pistas. Nele você desliza atingindo velocidades de 25 a 30 km por hora.

Somado a tudo isso o Lazy River, a única corredeira de água quente do mundo. O que já era excelente ficou incrível.

A Praia do Cerrado do Rio Quente Resorts, é a maior praia artificial em águas quentes naturais do mundo. Uma praia em pleno cerrado brasileiro construída em uma área de 25 mil metros quadrados equivalente a quatro campos oficiais de futebol, são 5,5 milhões de litros de água renovados a cada 3 horas. São 9 tipos diferentes de ondas com até 1,2 metros de altura (baixas, altas, longas e curtas). A praia de areia branca, com 210 metros de comprimento por 80 metros de largura, tem capacidade para 15 mil pessoas. Também há uma arena para vôlei e futebol de areia que acomoda 3 mil expectadores.

A praia do cerrado do Rio Quente Resorts, possui 3 praias distintas: a primeira é dedicada às crianças por ter ondas baixas e pouca profundidade. A segunda é a praia do agito com palco para shows, bares e restaurantes. É uma piscina com as maiores ondas para quem procura diversão e muita adrenalina. A terceira é pra quem quer relaxar com tranquilidade em um clima de praia particular com lounge, sofás e poltronas sob sombrites, restaurantes privativos, deck com vista privilegiada de toda praia e espaços para festas. Todas as três praias têm um deck molhado com uma lâmina de água de 10 centímetros de profundidade ao longo da orla.

### Hospedagem

Há sete opções de hospedagem dentro do Rio Quente Resort: Hotel Turismo, Hotel Pousada, Hotel Giardino, Rio Quente Resorts Suits Flats I e



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Praia do Cerrado do Rio Quente Resorts é a maior praia artificial em águas quentes naturais do mundo

o Suits Flats III, Rio Quente Cristal Resort e o Eco Chalé & Camping. Cada um deles possui sua característica própria nos quesitos acomodação, decoração, gastronomia, serviços prestados e/ou inclusos e localização.

### Transportes

Para chegar ao Rio Quente Resorts, o turista conta com os seguintes meios: aéreo, rodoviário, rodo aéreo e com o próprio carro.

### Semanas especiais

No Rio Quente Resorts, cada semana é reservada para festejar um evento especial. O Festival das Nações já é uma marca registrada onde toda semana uma nação é homenageada através de eventos em torno de sua culinária, música, folclore e cultura. Realizado todo ano durante a segunda quinzena do mês de maio, o Festival de Tênis, maior complexo de águas quentes do mundo, reúne aproximadamente 200 tenistas profissionais e seniors. Também, leve seus alunos para curtir o Programa Escola "Hot Trip", maior complexo de águas quen-

tes naturais do mundo. Eles irão se divertir nas atrações mais incríveis já vistas. O Programa Lua-de-Mel do Rio Quente Resorts, é realizado para aqueles que acabaram de se casar e desejam passar nas águas quentes momentos únicos e inesquecíveis. O Programa Melhor Idade do Rio Quente Resorts, é voltado para uma faixa etária acima de 60 anos, assim eles poderão curtir as piscinas naturais aquecidas, jogar bingo, cantar no Karaokê, fazer caminhadas, enfim, uma série de atividades para distrair e entreter o público.

Assim é o Rio Quente Resorts, um lugar para todas as idades, gostos e perfis, onde cada um encontra lazer, diversão, entretenimento, descanso e boa gastronomia, num cenário em meio a muita natureza e bem no coração do Brasil.



As crianças também podem se divertir muito nas piscinas de ondas baixas e de pouca profundidade



Vangie Dionello Vieira  
Diretora  
Scort Turismo